

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа № 77» городского округа Самара

«Рассмотрено»
на заседании МО учителей
математики
Протокол № 7
от «24» августа 2021 г.
Председатель МО
Ильина Анна Юрьевна

«Проверено»
Зам. директора по УВР
В.В. Макарова
«25» августа 2021 г.

«Утверждаю»
Директор МБОУ Школы №77
г.о. Самара
А.Г. Вороноцов
Приказ № 188-П
от «26» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

элективного курса **Учебные проекты с использованием МО**
наименование
10 класс

Учитель Кузьмина Е.В.

Самара, 2021

Планируемые результаты:

Обучающиеся должны уметь:

- ✓ использовать технологии для создания информационных бюллетеней (в виде простых документов или документов на уровне настольных издательских систем) в программе MicrosoftWord.
- ✓ использовать технологии сбора, анализа и управления данными для разработки отчетов и анализа результатов в программе MicrosoftExcel.
- ✓ знать технологии поиска, сбора, анализа и систематизации данных, полученных благодаря работе в сети Интернет и с другими источниками информации;

Результаты обучения:

Личностные результаты:

- ✓ Строить табличные информационные модели по словесному описанию объектов и их свойств.
- ✓ Описывать табличную модель, выделять главные особенности этой модели.
- ✓ Иметь представление о структуре компьютерных сетей, о работе электронной почты.
- ✓ Знать основные информационные ресурсы и технологии поиска информации в сети Internet.
- ✓ Определять основные подходы к понятию «информация».
- ✓ Измерять информацию. Кодировать и декодировать информацию.
- ✓ Решать задачи на определение количества информации.

Метапредметные результаты:

- ✓ Представлять моделирование как метод научного познания.
- ✓ Строить простейшие информационные модели из различных сфер деятельности человека и исследовать их на компьютере.
- ✓ Получать диаграммы с помощью графических средств табличного процессора и использовать их для образного видения в других предметных областях.

Предметные результаты:

- ✓ Навыки, которые будут приобретены учащимися по окончании каждого из проектов:

Проект 1. «Информационный бюллетень»

- ✓ поиск и сохранение информации (текст, изображения) с использованием сети Интернет. Создание заголовка информационного бюллетеня.
- ✓ составление и форматирование документа или статьи для информационного бюллетеня.
- ✓ создание и добавление колонок и графики.
- ✓ создание элементов WordArt и других изображений.
- ✓ рецензирование и редактирование текста. Использование шаблонов.

- ✓ редактирование изображений.

Проект 2. «Маркетинговый план»

- ✓ использование инструментов рисования Word или другой графической программы для создания логотипа компании.
- ✓ разработка рекламного флаера и буклета.
- ✓ разработка ценовой таблицы.
- ✓ составление пресс-релиза в электронной форме.
- ✓ разработка презентации в виде слайдов.

Проект 3. «Портфолио для успешной карьеры»

- ✓ занесение, сортировка, представление информации в базе данных.
- ✓ использование специального формата (т.е. таблиц) для создания резюме в Word.
- ✓ составление электронного карьерного портфолио в виде презентации.
- ✓ вставка гиперссылок на документы в презентацию (слайд-шоу).

Проект 4. «Грамотный покупатель»

- ✓ ввод, составление и поиск информации в таблице Excel.
- ✓ составление презентации на основе результатов исследований.
- ✓ добавление к презентации гипертекстовых документов.

Содержание курса

Проект 1. Информационный бюллетень (5ч)

Что следует публиковать в СМИ. Цензура. Право на свободу слова. Закон о средствах массовой информации. Содержание и форматирование различных печатных и электронных информационных бюллетеней, газет и журналов. Основные проблемы СМИ.

Работа журналистов и редакторов. Журналистская этика. Плагиат. Функции редакторов. Виды статей. Основы написания статьи. Интервьюирование. Написание и редактирование статьи.

Макет информационного бюллетеня. Интеллектуальная собственность и авторское право. Макет и дизайн бюллетеня. Элементы макета. Оценка информационного бюллетеня.

Проект 2. Маркетинговый план (4ч)

Рыночная конкуренция. Факторы, влияющие на спрос. Название и логотип компании. Целевой рынок.

Эффективный маркетинговый план. 5P: Product (Продукт), Package (Упаковка), Place (Место на рынке), Price (Цена), Promotion (Продвижение).

Убедительная презентация плана сбыта. Макет и создание презентации.

Проект 3. Портфолио для успешной карьеры (4ч)

Оценка профессиональной предрасположенности. Самооценка профессиональных характеристик. Метод Биркмена. Теория Холланда.

Группы профессий и подготовка к профессии. Группы профессий. Исследование профессий. Исследование возможностей получения образования для приобретения профессиональных навыков. Создание базы данных профессий. *Подготовка карьерного портфолио.* Что такое резюме? Составление резюме. Собеседование. Создание презентации портфолио профессии.

Проект 4. Грамотный покупатель (4ч)

Права и обязанности покупателя. Закон о защите прав потребителей. Определение обязанностей покупателя.

Анализ покупок. Составление меню из пяти блюд. Типы продуктовых магазинов. Исследование местных магазинов. Определение категорий продуктов и их количества. Исследование цен.

Анализ результатов исследований. Сравнение цен за единицу разных марок продукта. Составление и анализ базы данных по продуктам. Создание презентации «Грамотный покупатель».

Тематическое планирование курса

№ п.п	Тема	Кол-во часов	Сроки
Проект 1. Информационный бюллетень		8	
Модуль 1. Что следует публиковать в СМИ			
1.	Что следует публиковать в СМИ.	0,5	сентябрь
2.	Примеры информационных бюллетеней	0,5	
3.	Статьи, достойные публикации в СМИ	1	
Модуль 2. Работа журналистов и редакторов			
4.	Журналистская этика и плагиат	1	
5.	Содержание информационного бюллетеня.	0,5	
6.	Основы написания статьи.	0,5	
7.	Интервьюирование и написание статьи.	1	февраль
8.	Редактирование статьи.	1	
Модуль 3. Макет информационного бюллетеня			
9.	Интеллектуальная собственность и авторское право.	0,5	
10.	Разработка макета бюллетеня.	0,5	
11.	Макет информационного бюллетеня	1	
Тема 2. Маркетинговый план		3	
12.	Маркетинговое исследование и конкурентный анализ. Название и логотип компании.	0,5	

13.	Целевой потребитель. Что такое 5P? Выбор товара услуги.	0,5	март
14.	Дизайн упаковки. Позиционирование товара на рынке.	1	
15.	Продвижение товара. Убедительная презентация плана сбыта	1	
Тема 3. Портфолио для успешной карьеры		3	
16.	Оценка профессиональной предрасположенности. Группы профессий и подготовка к профессии	0,5	апрель
17.	Что такое резюме. Составление резюме.	0,5	
18.	Собеседование.	1	
19.	Обзор профессий.	1	
Тема 4. Грамотный покупатель		3	
20.	Права и обязанности покупателя	0,5	май
21.	Анализ покупок	0,5	
22.	Анализ результатов исследований	1	
23.	Создание презентаций	1	
Итого:		17	